

[請即時發放]



利福國際宣佈二零一八年全年業績

銷售穩健增長 再次跑贏大市
進一步鞏固本集團在香港零售市場的領先優勢

千港元	截至十二月三十一日止年度		
	二零一八年	二零一七年*	變動
銷售所得款項總額	11,707,732	10,316,508	+13.5%
營業額	4,358,011	3,755,092	+16.1%
股東應佔溢利	1,690,070	3,300,521	-48.8%
股東應佔溢利（持續經營業務）	1,690,070	2,875,674	-41.2%
每股盈利－基本	1.08 港元	2.06 港元	-47.6%
每股現金末期股息	37.0 港仙	34.3 港仙	+7.9%

* 由於集團應用了香港財務報告準則第 15 號，並因收購「和三味」採納合併會計法，上表之 2017 年數據已重新修訂。

（二零一九年三月四日－香港）利福國際集團有限公司（「利福國際」或本「公司」，連同其附屬公司統稱本「集團」；股份代號：1212）欣然宣佈截至二零一八年十二月三十一日止年度之全年業績。

憑藉優越的品牌認受性及良好的客戶體驗，本集團於上半年有效捕捉強勁的零售勢頭，於下半年貿易矛盾升溫及資產市場趨弱時，本集團仍能維持穩固的表現。有賴本集團有效的業務策略及精明幹練的管理團隊，本集團的香港業務得以再次領先整體零售市場。年內銷售所得款總額約為 117 億港元，按年上升 13.5%，營業額則較去年增加 16.1% 至 43.6 億港元。股東應佔溢利為 16.9 億港元，較二零一七年的 33.0 億港元下跌 48.8%，盈利下跌當中主要乃非核心營運或一次性交易所致，其中包括本集團金融產品錄得巨額公平值虧損。年內錄得每股盈利為 1.08 港元。董事會欣然建議派發每股 37.0 港仙的末期現金股息。連同年內已派付的中期股息 29.5 港仙，二零一八年全年每股派息總額為 66.5 港仙。由於年內進行股份回購，令已發行股份數目減少，故全年每股派息較二零一七年有所增加。

香港零售市道於二零一八年上半年繼續其復甦勢頭，惟下半年美中貿易關係日趨緊張，股市波動，令香港零售市道受壓。然而，銅鑼灣崇光店（「銅鑼灣崇光」）之年度銷售收入仍錄得 10.5% 增長。受惠於門店翻新計劃令購物體驗得以提升，該店的平均每宗交易額有所增長，逗留購買比率亦保持穩定。

尖沙咀崇光店（「尖沙咀崇光」）在化妝品及護膚產品強勁銷售的帶動下，進一步擴大其在香港零售業的領先優勢，年度銷售收入錄得 30.3% 增長。年內，尖沙咀崇光保持強勁的增長勢頭，平均每宗交易額、客流量及逗留購買比率均有所提高。

有賴本集團不斷加強電子通訊推廣以及客戶服務，年內每半年舉行一次的崇光「感謝周」活動再次得到顧客的熱烈迴響，並保持強勁的銷售勢頭。此外，本集團的 SOGO Rewards 計劃截至二零一八年年末會員數目已超過 570,000 名。此計劃有助深化顧客關係及加強本集團的品牌認受性，年內來自會員的銷售收入佔門店總銷售收入近 50%。

於二零一八年十二月四日，本集團與 Sogo & Seibu 訂立新商標特許權協議，據此，Sogo & Seibu 同意授予本集團於往後二十年在香港繼續使用「Sogo 崇光」商標的獨家專用特許權，以繼續經營百貨店業務。重續該具標誌性的「Sogo 崇光」商標後，本集團已準備就緒，迎接下一階段的業務增長。

作為不斷豐富顧客於店舖內體驗的一部份，於二零一八年七月，本集團自一關連方收購高級日式餐廳「和三味」，該餐廳位處本集團銅鑼灣旗艦百貨店的建築物內。和三味的業務穩定並有盈利，預期未來會為本集團提供穩健的利潤及現金流。

本集團啟德項目的地基建設工程進度令人滿意，兩幢商業大廈的建設工程預計於二零二二年竣工，屆時於東九龍啟德發展區將會出現一間全新崇光百貨店，並有其他零售、娛樂、餐飲及時尚設施作配套。

談及業績，**利福國際執行董事劉今蟾小姐**表示：「作為本集團的紮根地，香港在中美貿易糾紛及中國經濟放緩的陰霾下經濟增長於二零一八年下半年開始放緩。儘管如此，憑藉強大的管理團隊和行之有效的業務策略，本集團的表現得以繼續領先市場。」

展望未來，在全球經濟及政治不明朗因素的影響下，儘管本地就業市場仍維持強韌，以及訪港旅客數目持續增長可望為零售業帶來一定支持，惟工資增幅減少，以及資產價格疲弱引發財富衰減效應將可能打擊消費意欲。

劉小姐總結道：「本集團對二零一九年香港零售市道的前景抱持審慎態度，主因不管對香港或全球經濟來說二零一九年都將會是充滿挑戰的一年。作為香港領先的零售營運商，本集團將繼續整合其有形及數碼資產，為追求高品質的顧客提供具吸引力及無縫的購物體驗。」

「本集團以創造個人化的顧客體驗及解決顧客的痛點為宗旨，將藉著提升其服務及產品組合，以及店舖內的互動以帶動門店的人流及銷售額。憑藉集團優越的品牌認受性及堅實的忠誠客戶基礎，我們有信心能維持在香港零售市場的領導地位。」

- 完 -

關於利福國際

利福國際是成功的「生活時尚」百貨公司營運商，經營位於香港銅鑼灣及尖沙咀的崇光百貨店，定位中高端市場。集團的百貨店特色在於一站式商店概念及強大的品牌認受性，在舒適的購物環境提供各式各樣的貨品，從日用品到奢侈品，以及個人美容護理服務。

如需更多資料，請聯絡：

iPR 奧美公關

朱琳／林諾沂／陸詠詩／李安健

電話：3920 7645 / 3920 7648 / 3920 7667 / 3920 7632

傳真：3170 6606

電郵：lifestyle@iprogilvy.com