

[請即時發放]



利福國際宣佈二零一八年中中期業績

同店銷售按年增長 **23.5%**
進一步擴大本集團在香港零售市場的領先優勢

千港元	截至六月三十日止六個月		
	二零一八年	二零一七年	變動
銷售所得款項總額	5,762,489	4,666,623	+23.5%
營業額	2,112,795	1,674,641	+26.2%
股東應佔溢利	882,854	1,720,256	-48.7%
每股盈利－基本	55.1 港仙	107.3 港仙	-48.7%
每股現金中期股息	29.5 港仙	28.9 港仙	2.1%

(二零一八年八月十三日-香港) 利福國際集團有限公司(「利福國際」或本「公司」, 連同其附屬公司統稱本「集團」; 股份代號: 1212) 欣然宣佈截至二零一八年六月三十日止六個月之中期業績。

在消費意欲轉強及入境旅遊業復蘇的帶動下, 有賴本集團管理團隊堅實的領導能力及不斷優化的產品和品牌組合, 本集團香港業務得以擴大了其在香港零售市場的領先優勢。期內銷售所得款項總額約為 57.6 億港元, 按年上升 23.5%, 營業額則較去年同期增加 26.2% 至 21.1 億港元。股東應佔溢利淨額為 8.829 億港元, 較二零一七年同期減少 48.7%。股東應佔溢利減少主要是由於期內集團投資收入大幅下跌、去年同期的溢利被出售本集團於一間附屬公司的 59.56% 權益所得的一次性收益推高, 以及投資物業的重估收益較去年同期為低。每股基本盈利為 55.1 港仙, 董事會建議派發中期現金股息每股 29.5 港仙。

受惠於有利的勞動市場環境以及內地訪港旅客數目持續增長帶動消費需求增長, 銅鑼灣崇光銷售額於期內錄得按年增長 20.1%。透過在門店翻新計劃完成後提供更極緻的購物體驗, 整體客流量、逗留購買比率及平均每宗交易額均見改善。

尖沙咀崇光屢創佳績, 於回顧期內銷售收入增加 42.8%, 其中化妝品及護膚產品繼續為尖沙咀店的主要增長動力。受惠於入境旅遊業及本地需求回勇, 尖沙咀崇光延續強勁增長勢頭, 平均每宗交易額及客流量均較去年同期有所增加。

-續-

有賴本集團於半年一度的崇光「感謝周」活動內引入進取的銷售宣傳活動及更精簡的電子付款服務，「感謝周」再次廣受顧客歡迎，兩家門店均取得破記錄的銷售收入。此外，本集團的 **SOGO Rewards** 忠誠獎賞計劃深受大眾歡迎，直至二零一八年六月三十日已有超過 **480,000** 萬名登記會員。此計劃有助加強本集團與其客戶的關係及本集團的品牌認受性，年內來自會員的銷售收入佔門店總銷售收入 **51.5%**。

啟德項目於二零一七年十二月開展奠基工作，建築工程現正按計劃進度開展。該項目預計在二零二二年竣工，屆時兩幢商業大樓將設有一家全新崇光百貨店以及其他零售、娛樂及餐飲的配套設施，以滿足啟德以至整個九龍東的消費需求。

談及業績，利福國際執行董事劉今蟾小姐表示：「作為本集團的本土市場，香港繼續其復蘇勢頭，零售銷售今年起錄得雙位數增長。憑藉其忠實的顧客及優越的品牌認受性，本集團一直為零售市道回暖的主要得益者。」

展望未來，穩健的就業市場及依然暢旺的房地產市場應繼續為香港經濟以及本地消費提供支持，但人民幣兌港元走弱以及對中國經濟增長潛在放緩的顧慮或將抑制中國旅客在香港消費。

劉小姐總結道：「本集團對二零一八年下半年的業務前景抱持審慎樂觀態度。作為香港知名的零售營運商，本集團將繼續緊貼消費者對質量及品味日趨提高的標準以及喜好的轉變。」

「憑藉集團優越的品牌認受性及得力的管理團隊，我們有信心能維持在香港零售市場的領導地位。」

- 完 -

關於利福國際

利福國際是成功的「生活時尚」百貨公司營運商，經營位於香港銅鑼灣及尖沙咀的崇光百貨店，定位中高端市場。集團的百貨店特色在於一站式商店概念及強大的品牌認受性，在舒適的購物環境提供各式各樣的貨品，從日用品到奢侈品，以及個人美容護理服務。

如需更多資料，請聯絡：

iPR 奧美公關

羅思正／林諾沂／陸詠詩／李安健

電話： 3920 7684 / 3920 7648 / 3920 7667 / 3920 7632

傳真： 3170 6606

電郵： lifestyle@iprogilvy.com