

**【請即時發放】**



## 利福國際公佈二零零六年全年業績

\*\*\*

**銷售及盈利創新高 中國新項目為未來十年奠定發展基石**

單位: 港幣千元	截至十二月三十一日止年度		
	2006	2005	變動(%)
銷售所得總額	<b>5,531,552</b>	4,579,212	+21%
營業額	<b>2,534,915</b>	2,094,299	+21%
股東應佔溢利	<b>740,170</b>	539,378	+37%
每股盈利(基本)	<b>87.4</b> 港仙	69.4 港仙	+26%
每股股息			
- 末期	<b>21.0</b> 港仙	14.4 港仙	+42%
- 特別股息	--	3.6 港仙	不適用

(二零零七年二月二十七日 - 香港) 利福國際集團有限公司(「利福國際」或本「公司」), 與其附屬公司合稱本「集團」; 股份編號: 1212) 欣然宣佈其截至二零零六年十二月三十一日止年度之全年業績。

受惠本港強勁的消費及國內蓬勃經濟發展, 集團之銷售所得及營業額創新高, 分別錄得 55.31 億港元及 25.35 億港元, 較去年上升 21%。鑑於集團自置物業策略得宜, 有效減低人工及其他營運成本上升之影響, 從而提升營運效益, 令股東應佔溢利亦同時創歷史新高, 增加 37% 至 740,170,000 港元。每股基本盈利由去年 69.4 港仙增加至 87.4 港仙。董事會議決派發末期現金股息每股 21 港仙。

旗艦崇光銅鑼灣店錄得銷售增長, 加上崇光尖沙咀店首次為集團帶來全年營業額貢獻, 使本集團的香港業務錄得 17.5% 的大幅增長。集團在穩佔領導地位之餘, 市場佔有率也持續增長, 銷售額分別佔零售業總銷貨額及百貨公司總銷貨額的 2.1%(2005: 1.9%) 及 20.3% (2005: 18.7%)。

集團透過不同市場策略, 包括店舖裝修、增設大型廣告燈箱、顧客推廣活動如 SOGO CLUB 提供之消閒服務、和三味日式餐廳開幕等, 均有助崇光銅鑼灣店取得更驕人的表現, 使該店繼續成為集團的主要收入來源, 錄得 20.73 億港元的營業額 (2005 年: 18.46 億港元), 佔二零零六年總營業額 81.8%, 平均每日顧客流量由 92,400 人次輕微上升至 93,600 人次, 每宗平均銷售額上升 10% 至 436 港元。

崇光尖沙咀店提供獨特的產品組合並以吸引的推廣活動招徠, 現已成功打造為年青及時尚顧客之購物熱點。因此, 崇光尖沙咀店營運僅一年已為本集團帶來利潤貢獻, 錄得營業額 1.95 億港元, 佔集團總營業額的 7.7%。

在品牌效應上升以及高消費客戶群的支持下，上海久光百貨店(「久光」)於二零零六年初已達至現金收支平衡。久光在年度內錄得營業額人民幣 2.79 億元 (2005 年: 人民幣 1.93 億元)，佔集團總營業額 10.5%。由於久光品牌知名度不斷提升，加上周年慶誌及不同節日之推廣活動奏效，使久光的每宗平均銷售額增加 7%至人民幣 230 元，平均每日顧客流量較去年上升 21.8% 至 39,600 人次。

憑藉香港及上海業務的成功經驗，集團進一步開拓中國市場的業務領域，去年十二月先後購入蘇州及瀋陽兩幅黃金地皮，蘇州地塊將會發展為具備娛樂設施的久光百貨公司，而瀋陽地塊則會發展為設有久光的零售綜合大樓，預計項目將分別於二零零八年前及二零零九年落成啓業。

談及本年度令人滿意的業績，利福國際董事總經理劉鑾鴻先生表示：「利福國際於二零零六年不但刷新業績紀錄，更同時展開中國的擴充計劃，為未來十年發展增長奠下穩固基礎。香港及上海業務的出色表現，足以證明集團的實力，能夠成功於國內應用現有之模式發展業務。因此，我們充滿信心能夠將蘇州及瀋陽項目打造為購物熱點，從而為集團帶來穩健持續之回報。此外，我們在百貨行業累積的豐富知識、經驗和成功往績，使集團有能力發展成為其他零售形式及相關商業業務的優秀營運商。」

劉先生總結：「展望將來，我們對香港零售市場的長遠增長，仍然抱謹慎樂觀的態度；國內方面，在強勁的本土消費力支持下，我們也有信心國內零售業將會蓬勃增長。集團將鞏固香港百貨業之領導地位，並同時透過在國內以久光的品牌開拓新項目，積極擴充中國業務，我們在國內的新項目規模將會更大，隨了百貨公司之外，還會具備嶄新的消閒業務形式，我們目標是每年能夠在洽談中的新項目落實新的發展項目，大幅提升集團的營運面積，為集團在未來十年的業務增長奠下堅實的基礎。我們的遠景是令每個項目成為其所在地區的零售焦點，為客戶提供集獨特、包羅萬有而優質的購物及娛樂於一身的消閒新體驗。」

-完-

## 關於利福國際

利福國際集團有限公司是成功的百貨公司營運商，擁有及經營位於香港的兩家崇光百貨店，及位於上海的久光百貨店。

崇光銅鑼灣店及崇光尖沙咀店為香港具領導地位之百貨公司，佔香港總零售銷售額2.1%。鑑於國內零售業市場日趨蓬勃，利福國際將香港崇光成功的營運模式首次引進國內，於二零零四年九月成立久光百貨。

二零零六年十二月，利福國際宣佈收購兩幅位處瀋陽及蘇州的土地，發展為多功能零售綜合大樓。這些新項目將為利福國際奠定穩固根基，有助集團拓展國內蓬勃的零售市場，再創佳績。

如需更多資料，請聯絡：

### IPR 奧美公關

袁承欣/ 劉家璋/ 葉軾貞

電話： 3170 6609/ 2136 6956/ 2136 6175

傳真： 3170 6606

電郵： [stephanie.yuen@iprogilvy.com](mailto:stephanie.yuen@iprogilvy.com)/ [karen.lau@iprogilvy.com](mailto:karen.lau@iprogilvy.com)/  
[jane.yip@iprogilvy.com](mailto:jane.yip@iprogilvy.com)